Comunicado de prensa

**El Adam Hall Experience Center recibe**

**el ICONIC AWARD: Innovative Architecture 2019**   
**en la categoría ARCHITECTURE**

**Neu-Anspach (Alemania), a 07 de agosto de 2019. El Experience Center de Adam Hall Group ha sido premiado por el Consejo Alemán de Diseño con el ICONIC AWARD: Innovative Architecture 2019 en la categoría «Architecture». Estos premios de diseño y arquitectura, que gozan de prestigio internacional, se otorgan cada año a proyectos integrales de arquitectura, arquitectura de interiores, diseño de producto y comunicación de marca, y galardonan a arquitectos, arquitectos de interiores, ingenieros, proyectistas, agencias y estudios de diseño que innovan con enfoques vanguardistas. El ICONIC AWARD: Innovative Architecture 2019 que ha recibido el Experience Center está dirigido a Adam Hall Group como contratante, a la agencia de diseño responsable, Stilbruch United Designers, y al estudio de arquitectura M&P Architekten.**

**ICONIC AWARDS: Innovative Architecture**

El Consejo Alemán de Diseño lleva 65 años abogando por un enfoque de diseño integral y promueve el diseño como factor de éxito para la industria y la economía internacionales. Con los premios independientes ICONIC AWARDS: Innovative Architecture, el Consejo Alemán de Diseño premia la interacción de todas las disciplinas: proyectos de construcción extraordinarios, diseños innovadores de interiores y de productos y comunicaciones convincentes en el contexto de la arquitectura. Los ICONIC AWARDS se dividen en cinco categorías: Architecture, Interior, Product, Communication y Concept.

«Con el Experience Center queremos que más personas tengan la oportunidad de implementar sus ideas creativas en un entorno moderno y equipado con las últimas tecnologías», explica Alexander Pietschmann, director general de Adam Hall Group. «Desde su inauguración, el Experience Center es un lugar de emociones y momentos grandiosos en el que clientes, socios, asociaciones y nuestros empleados se unen a un nivel global. Estamos muy orgullosos de que el jurado de ICONIC AWARDS haya premiado este concepto general».

**Experience Center: conocernos y compartir**

Inaugurado en 2018, el Experience Center es un lugar de trabajo y encuentro que cuenta, entre otros, con una sala de exposiciones completamente equipada, un gran auditorio para eventos en directo y demostraciones de productos, el comedor Come Together, la Adam Hall Academy y diversas salas de mediciones, bancos de pruebas y laboratorios de desarrollo, incluido prototipado 3D. Además de haber recibido el ICONIC AWARD, en tan solo doce meses el Experience Center ya ha sido galardonado con el famoso Architecture MasterPrize™ (AMP), el German Design Award 2019 y el reconocimiento del Art Directors Club (ADC). Asimismo, fue incluido en el Tag der Architektur 2019, que distingue un conjunto de buenos ejemplos de arquitectura cotidiana en toda Alemania.

**Jurado y entrega de premios de los ICONIC AWARDS**

Un jurado independiente formado por ocho especialistas es el que ha decidido a quién otorgar los ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture. Cuenta con representantes de las especialidades de arquitectura, arquitectura de interiores, diseño y comunicación de marca.

La entrega de los premios ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture es un evento de relevancia mediática y arquitectónica que tendrá lugar el 7 de octubre de 2019 en el museo Pinakothek der Moderne, en Múnich.

#AdamHallGroup #eventtech #ExperienceEventTech #InnovativeArchitecture #IconicAwards

**Más información:**  
[innovative-architecture.de](https://www.innovative-architecture.de/)

[stilbruch-united-designers.de](http://www.stilbruch-united-designers.de/noflash.html)

[architekten-mp.de](https://architekten-mp.de/)

[event.tech](https://www.adamhall.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[blog.adamhall.com](http://blog.adamhall.com/)

**Acerca de Adam Hall Group**

Adam Hall Group es un fabricante y distribuidor alemán líder que ofrece soluciones de tecnología de eventos para socios comerciales en todo el mundo. Los grupos objetivo son, entre otros, el sector minorista, los distribuidores B2B, las empresas de alquiler de equipos y organización de eventos, los estudios de radiodifusión, los integradores AV y de sistemas, empresas privadas y organismos públicos, así como los fabricantes industriales de flightcases. Con sus marcas **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® y Adam Hall®,** la empresa ofrece una amplia gama de equipos profesionales de audio e iluminación, así como equipamiento para escenarios y hardware para flightcases. Desde su fundación en 1975, Adam Hall Group ha crecido hasta convertirse en una empresa moderna e innovadora dedicada a la tecnología para eventos y dispone de un centro logístico con una superficie de almacenamiento de más de 14.000 m² en la sede central de la empresa, cerca de Fráncfort del Meno (Alemania). Gracias a su enfoque a la hora de ofrecer valor añadido y servicios, Adam Hall Group ya cuenta con toda una serie de reconocimientos internacionales concedidos por sus desarrollos innovadores y diseños pioneros de productos por parte de diversas instituciones de prestigio tales como «Red Dot», «German Design Award» e «iF Industrie Forum Design». En colaboración con la agencia de diseño F.A. Porsche, LD Systems® anticipa el futuro del diseño para audio profesional con su emblemático altavoz de columna MAUI® P900 y ha sido reconocido recientemente por ello con el codiciado premio German Design Award. Podrá encontrar más información acerca de Adam Hall Group en [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Contacto para prensa de Adam Hall Group:**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

|  |  |
| --- | --- |
| E-mail: | [press@adamhall.com](mailto:press@adamhall.com) |